

2022-2028年中国湖南省酒店市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国湖南省酒店市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275611.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国湖南省酒店市场深度分析与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了湖南省酒店行业市场发展环境、湖南省酒店整体运行态势等，接着分析了湖南省酒店行业市场运行的现状，然后介绍了湖南省酒店市场竞争格局。随后，报告对湖南省酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了湖南省酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对湖南省酒店产业有个系统的了解或者想投资湖南省酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店业概述

1.1 酒店的相关简介

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的部门设置

1.1.3 酒店部门的职能

1.2 酒店业的分类

1.2.1 酒店的分类

1.2.2 酒店房间类型的分类

1.3 酒店业的基本性质与特点

1.3.1 现代酒店的基本性质

1.3.2 酒店业的基本特点

1.3.3 现代酒店呈现的新特点

第二章 2015-2019年中国酒店业的发展

2.1 2015-2019年中国酒店业的发展综述

2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

2.1.2 中国现代酒店业的特点分析

2.1.3 中国酒店业总体发展状况

2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距

2.2 2019年中国酒店业发展分析

2.2.1 2019年中国星级酒店发展状况

2.2.2 2019年中国酒店业发展态势分析

2.2.3 2019年中国酒店业大事盘点

2.3 2019年中国酒店业发展分析

2.3.1 2019年中国星级酒店发展状况

2.3.2 2019年中国酒店业发展动态

2.3.3 2019年中国酒店业大事盘点

2.4 2019年中国酒店业的发展建议

2.5 中国酒店业面临的问题

2.5.1 中国酒店业存在的主要问题

2.5.2 中国酒店业的“软肋”

2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析

2.5.4 中国酒店业面临的挑战

2.6 中国酒店业的发展策略

2.6.1 中国酒店业发展的政策取向

2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策

2.6.3 中国本土酒店的发展建议

2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2015-2019年湖南省酒店业发展分析

3.1 2015-2019年湖南省酒店业发展现状

3.1.1 2019年湖南省酒店业发展回顾

3.1.2 2019年湖南省酒店业基本概况

3.1.4 2019年湖南省酒店业发展特点

3.1.5 2019年湖南省酒店业概况

3.2 湖南省酒店市场格局分析

3.2.1 湖南省星级酒店区域分布分析

3.2.2 湖南省酒店客源细分市场特征

3.2.3 湖南省四五星级酒店客源市场分析

3.2.4 湖南省三星级酒店客源市场分析

3.3 湖南省各类酒店物业竞争力分析

3.3.1 酒店式公寓和服务式公寓比较

3.3.2 服务式公寓与公寓式酒店比较

3.3.3 公寓式酒店与传统旅游星级酒店比较

3.3.4 传统旅游星级酒店与经济型酒店比较

3.3.5 经济型酒店与公寓式酒店比较

3.4 湖南省酒店业发展存在的问题与对策分析

3.4.1 湖南省酒店业人才供需矛盾突出

3.4.2 促进湖南省酒店业健康发展的建议

3.4.3 湖南省酒店业健康发展的宏观调控

3.4.4 湖南省酒店市场需求发展的应对政策

3.4.5 湖南省酒店业品牌经营战略解析

第四章 2015-2019年湖南省酒店细分市场

4.1 2015-2019年湖南省经济型酒店

4.1.1 经济型酒店发展综述

4.1.2 2019年湖南省经济型酒店发展状况

4.1.3 2015-2019年湖南省经济型酒店发展概况

4.1.4 湖南省经济型酒店发展空间大

4.1.5 湖南省经济型酒店前景光明

4.2 2015-2019年湖南省产权式酒店

4.2.1 产权式酒店发展概述

4.2.2 外地产权式酒店瞄准湖南省市场

4.2.3 湖南省产权商务酒店备受市场青睐

4.2.4 湖南省产权式酒店经营策略探讨

4.3 2015-2019年湖南省酒店式公寓

4.3.1 酒店式公寓在中国的兴起

4.3.2 湖南省市酒店式公寓调查研究

4.3.3 2019年湖南省酒店式公寓市场动态

4.3.4 湖南省酒店式公寓的发展趋势

第五章 2015-2019年相关因素对湖南省酒店业的影响

5.1 2015-2019年湖南省旅游业

5.1.1 旅游业对酒店业的促进关系

5.1.2 2019年湖南省旅游业发展规划出炉

5.1.3 2019年湖南省旅游业发展状况

5.1.4 2019年湖南省旅游业概况

5.2 2015-2019年湖南省会展业

5.2.1 湖南省会展业总体发展回顾

5.2.2 湖南省会展业发展现状概述

5.2.3 湖南省会展业的国际竞争力分析

5.2.4 “十三五”湖南省会展业发展展望

5.3 2015-2019年湖南省餐饮业

5.3.1 餐饮业对酒店业的影响

5.3.2 2019年湖南省餐饮业发展状况

5.3.3 2019年湖南省餐饮业发展分析

5.3.4 湖南省餐饮市场的发展趋势

第六章 湖南省市主要酒店企业分析

6.1 湖南省华天股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 经营状况分析

6.2 湖南省通程国际股份有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营状况分析

6.3 湖南主要酒店

6.3.1 湖南省华天大酒店

6.3.2 湖南省通程国际酒店

6.3.3 湖南省毫不斯卡酒店

6.3.3 长沙市融城花园大酒店

6.3.5 普润温泉酒店

6.3.6 湖南省雅华国际大酒店

6.3.7 明城国际大酒店

第七章 2015-2019年湖南省酒店业投资分析

7.1 2015-2019年湖南省酒店市场投资现状

7.1.1 外资酒店集团积极拓展湖南省高端市场

7.1.2 湖南省酒店市场投资需求旺盛

7.1.3 湖南省高级酒店凸现投资热潮

7.1.4 湖南省酒店投资挑战与机遇同在

7.2 湖南省酒店业投资机会分析

7.2.1 新政出台鼓励发展经济型酒店

7.2.2 湖南省经济型酒店的投资机会分析

7.2.3 湖南省酒店式服务公寓具有较高投资价值

7.3 湖南省酒店业投资建议分析

7.3.1 酒店业的五种投资策略

7.3.2 湖南省经济型酒店投资建议

7.3.3 湖南省传统中档酒店投资策略

7.3.4 湖南省产权式酒店发展出路

第八章 湖南省酒店业的发展前景及趋势（）

8.1 中国酒店业的发展前景及趋势

8.1.1 中国酒店业未来前景广阔

8.1.2 未来九类酒店需求将扩大

8.1.3 中国酒店业未来发展趋势分析

8.2 湖南省酒店业前景及趋势分析

8.2.1 湖南省酒店行业前景光明

8.2.2 未来湖南省酒店业区域分布趋势

8.2.3 湖南省酒店业发展趋势分析

8.2.4 2022-2028年湖南省酒店业预测分析（）

图表目录

图表 2019年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2019年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表 2019年三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表 2019年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表 2019年湖南省市旅游饭店客房平均出租率和平均房价

图表 调查的湖南省市酒店式公寓商圈分布图

图表 湖南省酒店式公寓规模分布

图表 湖南省酒店式公寓中最小客房面积的分布图

图表 湖南省酒店式公寓中最大客房面积的分布图

图表 湖南省酒店式公寓客房面积跨度分布

图表 湖南省市酒店式公寓客房最大、最小平均面积分布图

图表 湖南省市酒店式公寓最低、最高短租金分布

图表 湖南省酒店式公寓的短租金分布

图表 湖南省市酒店式公寓单位面积平均短租金分布

图表 湖南省市酒店式公寓最低、最高长租金分布

图表 湖南省酒店式公寓的长租金分布

图表 湖南省市酒店式公寓单位面积平均长租金分布

图表 湖南省各商圈酒店式公寓的租金水平

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275611.html>